



Programa Nacional de Capacitação

1º

2º

3º

## Consultoria e Elaboração de Projetos Turísticos

3º

15hs

## SUMÁRIO

Introdução.....I-XI

Capítulo 1 – Competências do Gestor Público do Turismo.....1

- 1.1. Qual é a importância das infra-estruturas públicas?
- 1.2. Os quatro poderes do gestor público do turismo.

- 1.2.1. Poder de Organização.
- 1.2.2. Poder da Criatividade.
- 1.2.3. Poder da Credibilidade.
- 1.2.3. Poder da Liderança.

- 1.3. Como ganhar apoio da comunidade?
- 1.4. Como criar senso de urgência?

- 1.5. Equipes de trabalho.

- 1.5.1. O que se espera de uma equipe eficaz.
- 1.5.2. Quais os fatores críticos para o sucesso das equipes.
- 1.5.3. O que se deve esperar dos membros das equipes.

- 1.6. Conclusões.
- 1.7. Exercícios.
- 1.8. Leituras Recomendadas.

Capítulo 2 – Desenvolvimento Sustentável do Turismo .....30

- 2.1. Princípios do desenvolvimento sustentável.
  - 2.1.1. Por que atuar de acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.
  - 2.1.2. Por que a complexidade do “casamento” entre desenvolvimento e sustentabilidade.
- 2.2. Instrumentos e técnicas de gestão eco-eficiente.
  - 2.2.1. Estudo de capacidade de suporte social.
  - 2.2.2. Estudo de capacidade de suporte ambiental.
  - 2.2.3. Estudo de capacidade de suporte das infra-estruturas.
  - 2.2.4. Estudo de capacidade de suporte do turista.
- 2.3. Principais agentes envolvidos no desenvolvimento do turismo.
- 2.4. Conclusões.

- 2.5. Exercícios.
- 2.6. Leituras Recomendadas.

Capítulo 4 – Fundamentos da Política de Turismo .....57

- 4.1. Principais mudanças no posicionamento do estado.
  - 4.1.1. Fase inicial: O estado interventor.
  - 4.1.2. Segunda fase: O estado promotor.
  - 4.1.3. Perspectivas atuais: O estado coordenador.
- 4.2. Objetivos da política de turismo.
- 4.3. Importância de uma política para o turismo.
- 4.4. Características do Programa Nacional de Municipalização.
- 4.5. Fundamentos do plano de turismo.
  - 4.5.1. Objetivos e metas.
  - 4.5.2. Relevância.
- 4.6. Características do plano nacional de turismo 2003-2007.
  - 4.6.1. Visão estratégica do turismo brasileiro.
  - 4.6.2. Objetivos gerais e objetivos específicos.
  - 4.6.3. Metas para o turismo 2003-2007.
  - 4.6.4. Macro-programas.
- 4.7. Características do plano nacional de regionalização do turismo 2004.
- 4.8. Exercícios.
- 4.9. Leituras recomendadas.
- 4.10. Estudo de caso: Projeto Santa Teresa.
- 4.11. Planejamento e desenvolvimento do turismo em Bhutan.

Conceitos..... 91