



Programa Nacional de Capacitação

1º

2º

3º

Política e Gestão Pública de Turismo

2º

15hs

Federico Vignati Scarpati

Mestre em Gestão Pública do Turismo pela UNIA-Sevilla
Mestre em Administração de Empresas pela PUC-Rio.

2004 by Mercotur – Sistema Brasileiro de Apoio ao Turismo.

ISBN -

Capa: Maria Laet.

Vignati, Federico.

Política e Gestão Pública do Turismo: Programa Nacional de Capacitação. – Rio de Janeiro: Mercotur, 2004.

Bibliografia.

ISBN –

1. Administração Mercadológica.

Índice para catálogo sistemático:

1.Marketing: Administração 658.8

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos direitos de autor (Lei nº 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Depósito legal Na Biblioteca Nacional conforme Decreto nº1.825,
De 20 de Dezembro de 1907

SUMÁRIO

Introdução.....I-XI

Capítulo 1 – Competências do Gestor Público do Turismo.....1

- 1.1. Qual é a importância das infra-estruturas públicas?
- 1.2. Os quatro poderes do gestor público do turismo.

- 1.2.1. Poder de Organização.
- 1.2.2. Poder da Criatividade.
- 1.2.3. Poder da Credibilidade.
- 1.2.3. Poder da Liderança.

- 1.3. Como ganhar apoio da comunidade?
- 1.4. Como criar senso de urgência?

1.5. Equipes de trabalho.

- 1.5.1. O que se espera de uma equipe eficaz.
- 1.5.2. Quais os fatores críticos para o sucesso das equipes.
- 1.5.3. O que se deve esperar dos membros das equipes.

- 1.6. Conclusões.
- 1.7. Exercícios.
- 1.8. Leituras Recomendadas.

Capítulo 2 – Desenvolvimento Sustentável do Turismo30

- 2.1. Princípios do desenvolvimento sustentável.
 - 2.1.1. Por que atuar de acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.
 - 2.1.2. Por que a complexidade do “casamento” entre desenvolvimento e sustentabilidade.
- 2.2. Instrumentos e técnicas de gestão eco-eficiente.
 - 2.2.1. Estudo de capacidade de suporte social.
 - 2.2.2. Estudo de capacidade de suporte ambiental.
 - 2.2.3. Estudo de capacidade de suporte das infra-estruturas.
 - 2.2.4. Estudo de capacidade de suporte do turista.

- 2.3. Principais agentes envolvidos no desenvolvimento do turismo.
- 2.4. Conclusões.

- 2.5. Exercícios.
- 2.6. Leituras Recomendadas.

Capítulo 4 – Fundamentos da Política de Turismo57

- 4.1. Principais mudanças no posicionamento do estado.
 - 4.1.1. Fase inicial: O estado interventor.
 - 4.1.2. Segunda fase: O estado promotor.
 - 4.1.3. Perspectivas atuais: O estado coordenador.
- 4.2. Objetivos da política de turismo.
- 4.3. Importância de uma política para o turismo.
- 4.4. Características do Programa Nacional de Municipalização.
- 4.5. Fundamentos do plano de turismo.
 - 4.5.1. Objetivos e metas.
 - 4.5.2. Relevância.
- 4.6. Características do plano nacional de turismo 2003-2007.
 - 4.6.1. Visão estratégica do turismo brasileiro.
 - 4.6.2. Objetivos gerais e objetivos específicos.
 - 4.6.3. Metas para o turismo 2003-2007.
 - 4.6.4. Macro-programas.
- 4.7. Características do plano nacional de regionalização do turismo 2004.
- 4.8. Exercícios.
- 4.9. Leituras recomendadas.
- 4.10. Estudo de caso: Projeto Santa Teresa.
- 4.11. Planejamento e desenvolvimento do turismo em Bhutan.

Conceitos..... 91