

## **El Turismo Sexual y Sus Influencias en el Desarrollo Turístico Sostenible.**

### **Autor.**

**Federico Vignati Scarpati.** [fred@mercotur.org](mailto:fred@mercotur.org)

### ***ABSTRACT.***

Este artículo intenta alertar a la comunidad académica sobre la importancia de realizar investigaciones de base técnico-científica que tengan como objeto de investigación el fenómeno del turismo sexual, teniendo como objeto de estudios tanto a la demanda como a la propia oferta.

El objetivo es proponer que se amplie el conocimiento de este fenómeno contemporáneo una vez que aparentemente, este podría tener implicaciones directas en la pérdida de competitividad y sostenibilidad de un destino turístico.

## **“1. INTROUCCI3N ”**

De acuerdo con la Organizaci3n Mundial del Turismo – OMT, en la medida que el turismo gana importancia en el escenario econ3mico mundial, las estrategias de promoci3n y desarrollo de destinos turísticos tienden a ser cada vez mas sofisticadas del punto de vista organizacional y comercial. (OMT,2000) Tomando como ejemplo lo ocurrido en la d3cada de 1950, per3odo de amplia expansi3n del turismo en el mundo, se percibe que la oferta de destinos turísticos estaba vinculada principalmente al sol, playa y ocio, como por ejemplo la oferta de la Costa Azul en el Sur de Francia, Bali en Indonesia y Copacabana en Rio de Janeiro (Inskeep, 1991).

Hoy, la experiencia acumulada de la demanda, aliada a la capacidad de comunicaci3n en larga escala y a nivel global, estar3a llevando al desarrollo de destinos turísticos con ofertas especializadas y de mayor valor agregado.(Russo, 1998);(Alcaniz,1999) En este contexto, variables culturales tangibles y intangibles, se integrar3an a la oferta, con el objetivo de agregar valor a la imagen y diferenciar al destino turístico en la mente del consumidor, en este caso en particular, el turista potencial, como apuntado en la estrategia de posicionamiento de marketing por Ries & Trout,(1982). Este escenario, estar3a llevando a la industria del turismo a consolidarse como uno de los mas importantes y m3s competitivos sectores de la econom3a mundial. (OMT,2003);(WTTC,2003)

Estimativas del *World Travel and Tourism Council – WTTC*, indican que la industria del turismo habría generado un Producto Interior Bruto-PIB directo de 1,2 trillones de dólares y un PIB total de 3,3 trillones de dólares en 2002. En el mismo año, la industria del turismo empleó cerca de 67 millones de personas directamente y cerca de 132 millones indirectamente, esto es aproximadamente 1 de cada 11 de los empleos generados en el mundo.(WTTC,2003) Estos hechos han contribuido para que la actividad turística gane cada vez más importancia en el discurso político y en los planes y proyectos de desarrollo socioeconómico.

Considerando que el desarrollo turístico es una dinámica que gira alrededor de aspectos como la demanda, el poder público, la sociedad civil y las inversiones privadas, las organizaciones publico-privadas y la sociedad civil en general, estarían delante del desafío de realizar un esfuerzo continuo de cooperación, innovación y planificación, necesario para mejorar el posicionamiento y la calidad del destino turístico, de forma que se alcance una situación competitiva y sostenible.

La experiencia muestra que por mas que el desarrollo sostenible del destino turístico, no sea alcanzado de forma plena, existen ciertas prácticas de gestión y tipologías de turismo que son más compatibles con esta orientación ética, que otras. No es difícil imaginar que destinos turísticos sin una política de desarrollo formalizada, y sin planificación, tienden a ir por los caminos de la insostenibilidad como lo reconocen Bote,(1990) y Marchena,(1998)

A partir de estas referencias, y partiendo del principio de que existe una amplia variedad de tipologías de turismo y que cada una de éstas, podrá tener mayor o menor compatibilidad con los objetivos públicos del desarrollo sostenible, se propone en este artículo, que se amplien las investigaciones referentes a el fenómeno del turismo sexual, con el objetivo de reconocer su influencia real en el desarrollo social y económico sostenible de los destinos turísticos.

De acuerdo con Opperman,(1998), la demanda de turismo sexual, está insertada en un contexto mayor de búsqueda de ocio, descanso y entretenimiento. Estudios realizados por Mulhall, et.al. (1993), con turistas australianos a camino de Tailandia, revelan que el 23% de los hombres entrevistados, viajaban con la intención de tener relaciones sexuales durante su visita a Tailandia, y el 47%, afirmaron que dependería de la situación, esto es, para esta mayoría, el turismo sexual sería una posibilidad, pero no un fin en sí mismo. Estos datos, demuestran resultados semejantes a los estudios realizados por Kleiber & Wilke,(1995) junto a turistas alemanes, que visitaron Tailandia, Phillipinas, Kenya, Brasil y Republica Dominicana, de media, el 68 % de los turistas entrevistados, estaban abiertos tener relaciones sexuales en el destino, pero el 20,4% consideraban que su principal motivación era la posibilidad de practicar sexo en el destino que visitaba.

Estos estudios permiten suposiciones, como que el hecho que el destino turístico oferte turismo sexual, o no, solo es importante en el proceso decisorio de un numero reducido de turistas, para el resto, aunque

la posibilidad de practicar el sexo puede ser deseable, la oferta de turismo sexual, no sería el factor más importante.

En este sentido, puede suponerse que dependiendo del segmento de la demanda, el turismo sexual, puede ser percibido tanto como un fin en si mismo, o como una oferta complementaria de la oferta general de ocio de un destino turístico.

En 2002, la OMT, presento el estudio titulado “La incidencia de la explotación sexual de los niños en el turismo”. El estudio fue encomendado a C. Michael Hall de la Universidad de Otago, Chris Ryan de la Universidad de Waikato y la Consultora Christine Beddoe. En este informe se presentaron los resultados de las investigaciones realizadas en Tailandia, Camboya y Indonesia. El estudio muestra informaciones relativas al desarrollo del turismo sexual y todavía ofrece informaciones relevantes sobre el contexto global del turismo sexual y de su repercusión social en estos destinos turísticos. En el estudio aparece en evidencia, que el turismo sexual es parte de una actividad económica lucrativa, que está cada vez más articulada a nivel global y que incluiría a la prostitución, la producción y distribución de pornografía y el tráfico de personas, incluyendo aquí a los niños. (OMT,2002)

Este estudio, revela algunas relaciones percibidas entre el turismo sexual y otras actividades ilícitas que ocurren en los destinos analizados, principalmente actividades que tiene como público al turista, éstas son:

- Tráfico de drogas, armas y robos.
- Producción y distribución de pornografía.
- Explotación sexual infantil.
- Tráfico de mujeres.
- Propagación de enfermedades como el SIDA y otras sexualmente transmisibles.
- Crimen organizado.
- Corrupción a las autoridades.

De acuerdo con los análisis realizados, parece que el negocio del comercio sexual y del turismo sexual en particular, estarían insertados en un contexto más amplio y más complejo que la mera relación carnal entre quien procura este servicio y quien lo ofrece. El negocio del turismo sexual en los destinos más desarrollados en este ámbito, cuentan con la participación directa e indirecta de taxistas, funcionarios de hoteles, bares y restaurantes, empresarios locales e incluso organizaciones del crimen organizado vinculadas a actividades de tráfico de mujeres y niños. (OMT,2002)

En este sentido, parece que estamos delante de verdaderas cadenas productivas de comercio sexual, que incluirían, los productos (prostitutas,

homosexuales, lésbicas y gigolós) la publicidad ( páginas web, boca a boca, periódicos y revistas), la distribución ( las calles, bares, restaurantes, burdeles, casas de masajes, casas de espectáculo, Internet y otros medios de comunicación), la calidad ( donde influyen aspectos como edad, raza, aspectos socioculturales, tiempo de carrera y los intermediarios), los impuestos ( propinas ofrecidas a las autoridades) y por último el precio ( negociado frecuentemente, boca a boca).

El negocio, o tal vez sea más correcto decir, el sistema del comercio sexual y del turismo sexual en particular, es un tema complejo, de difícil acceso y del cual se sabe poco. (Ryan & Hall, 2001) El hecho es que, si por un lado hay que admitir que el que la prostitución es un trabajo que atiende a una demanda real y como señala el estudio de la OMT (2002), debería ser reglamentado para evitar el abuso de los derechos humanos, y para mejorar su control de sanidad, no podemos negar también, que la prostitución y que el comercio sexual, cuando ilícito, no son actividades que contribuyan de forma directa al perfeccionamiento de los procesos de desarrollo socioeconómico, ni estarían comprometidos con la calidad de vida y la prosperidad social.

Parece que actualmente, delante del crecimiento global del fenómeno del turismo sexual, no es posible negar que esta actividad genera renta, trabajo y lucros dentro el sistema turístico donde se desarrolla, una vez que su crecimiento así lo demuestra Oppermann,(1998); OMT,(2002). Cabe a este artículo provocar el cuestionamiento sobre la importancia del turismo sexual como inductor de desarrollo socioeconómico sostenible.

Este cuestionamiento gana relevancia si consideramos que las teorías del desarrollo turístico contemporáneo y el discurso político de las organizaciones que promueven y financian el turismo, estarían cada vez mas comprometidos con la ética del desarrollo sostenible, tema obviamente incompatible con el turismo sexual.

Para ilustrar estas ideas, presento a seguir, algunas declaraciones realizadas por autoridades de países del sudeste asiático, países que parece están despertando para el análisis y control de este fenómeno.

Para el Ministro de Turismo de Camboyaque Sr. Veng Sereyvuth, *“Camboya no puede permitirse el ser conocida como un destino de turismo sexual”* (The Cambodia Daily, 16/05/2001 in OMT,2002:44 )

La Asociación de Naciones del Asia Sudoriental, se reunieron en Julio de 2001 en Camboya, para discutir el fenómeno del turismo sexual, Asad Shiraz del Comité de Promoción Turística de Singapur afirmó:

*“No deberíamos haber permitido que se convierta en el único motivo de atracción de un destino de Asean. Debemos comprometernos a hacer respetar la ley y a comunicar nuestra opinión al respecto”*. Shiraz señaló todavía que *“la imagen de un país tiene el potencial de dañar a todo el grupo, es necesario aceptar lo que esta ocurriendo y después comprometerse a resolver el problema”* ( Phnom Penh Daily, 17 de Julio de 2001 in OMT, 2002 : 24 )

*“El subcomandante de la División de Policía Turística de Pattaya en Tailandia, afirmó su temor de que las familias y turistas que no buscan el sexo, que en su opinión son la mayoría de los turistas evitará Pattaya e quizás Tailandia en su conjunto, para ele el turismo sexual podrá destruir el turismo en general” ( Bangkok Post 28 de febrero de 1999 in OMT, 2002 : 38)*

Considerando que vivimos en un ambiente de cultura, información, comercio e aprendizaje global, no habría por que tener qué pasar por las mismas experiencias para justificar la importancia de conocerse mejor el fenómeno del turismo sexual. En este sentido las Ciencias Sociales, valiéndose de su interrelación con el turismo, tienen un papel único y una responsabilidad esencial en la investigación de este fenómeno contemporáneo.

Este artículo, está inserto en el contexto interdisciplinar de los estudios científicos que discuten formas para viabilizar una nueva ética y orientación al desarrollo. Se pretende con este artículo contribuir con el perfeccionamiento de los procesos de desarrollo turístico a partir de el reconocimiento de sus fragilidades, con el objetivo de mejorar su eficacia como actividad inductora del desarrollo sostenible.

La motivación que está tras este artículo, es la posibilidad de despertar el cuestionamiento crítico y el interés académico sobre los efectos del

desarrollo del turismo sexual, fenómeno este que gira alrededor de una dinámica capitalista utilitarista, que genera lucros y crece, pero que se desarrolla a los márgenes de la ley y de la ética de sostenibilidad, que no tiene un responsable definido y que todavía, mismo pudiendo generar empleos y renta, puede ser cuestionada su importancia estratégica desde un punto de vista social e inclusive económico.

Debe admitirse que el desarrollo del turismo sexual en destinos turísticos como Tailandia, Camboya, Zambia, Cuba, Indonesia y Brazil no son casos únicos, pero pueden ser vistos como el resultado de procesos de desarrollo turístico sin planificación. Todavía podemos tener presente que el turismo sexual no se reduce a una prestación de servicios, pero por desarrollarse en espacio público y por estar también vinculado a prácticas modernas y globalizadas de organización y comercialización, estaría influenciando con una rapidez sin precedentes, estilos de vida, culturas y sentidos locales, ofreciendo símbolos y sensaciones descartables a la poblaciones locales, sobre todo de los países en vías de desarrollo que tendrían como referencia la lógica y de la estética del comercio sexual globalizado. (Bauman, 1999);( Gitlin,2003);(Hall,2003).

### **Conclusiones.**

El fenómeno del turismo sexual es un objeto de investigación desafiante y académicamente innovador en la medida que hay pocos estudios de base técnico-científicos sobre las relaciones entre el turismo

sexual y el desarrollo sostenible de los destinos turístico. Fue realizada una investigación en el Centro de Documentación del Instituto de Estudios Turísticos de Tour España y no fue encontrado ninguna Tesis Doctoral que aborde directamente el tema del Turismo Sexual, por tanto, también puede considerarse un tema relevante para el avance de los estudios turísticos en este país.

Delante de estos hechos, es posible concluir que existe una laguna en esta área del conocimiento, que podría ser superada con investigaciones científicas que a su vez podrían servir de apoyo técnico para que los gestores de destinos turísticos puedan perfeccionar sus prácticas y para alcanzar resultados mas eficaces del punto de vista social, económico y político.<sup>1</sup>

### **3. Bibliografía.**

ABIH-RJ. Análisis de la ocupación hotelera en Rio de Janeiro. In Web. [www.rjabih.org.br](http://www.rjabih.org.br), 2004.

---

<sup>1</sup> Una de las razones por las cuales habría un número reducido de investigaciones sobre Turismo es que según el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas del Brasil – CNPq, en el Brasil no hay ningún programa de Doctorado en Turismo reconocido y existen apenas dos programas de Maestría. Datos obtenidos en la página web [www.cnpq.br](http://www.cnpq.br) en Octubre de 2004.

ALCANIZ, Enrique, et.al. Marketing de destinos turísticos. Barcelona: ESIC, 1999.

BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as conseqüências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1999.

BOTE, Venancio. Planificación económica del turismo. México: Trillas, 1990.

EMBRATUR. Anuário estatístico da Embratur -2004. Brasília: Ministério do Turismo, 2004.

GIDDENS, Anthony, Modernidade e identidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.

HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo horizonte: Ed. UFMG, 2003.

INSKEEP, Edward. Tourism Planning: and integrated and sustainable approach. New York: John Wiley & Sons, 1991.

KLEIBER, D. ; WILKE, M. (1995). Sexualverhalten deutscher Sextouristen im Urlaub. *Vehement Standpunkte*, 1, 49-53.

MARCHENA, Manuel; VERA, Fernando; *et al.* Revisión y actualización de la “guía para planificadores locales: desarrollo turístico sostenible” volumen regional para las Americas. *Madrid: OMT, 1998.*

MINISTERIO DO TURISMO. Plano nacional de turismo 2003-2007. Brasília: Ministério do Turismo, 2003.

MULHALL, B.P.; HU, M; THOMPSON, M; *et.al.* Planned sexual behavior of young australian visitors to Thailand. *Aust. Med. J. N. 158, 530-535, 1993.*

OMT. Desarrollo turístico sostenible: Guía para el desarrollo sostenible. Madrid : Organización Mundial do Turismo, 2003.

----- Cooperación entre los sectores público y privado. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 2000.

RIES, Al; TROUT, Jack. Positioning: the battle for your mind. New York: Warner Books, 1982.

RYAN, Chris; HALL, Michael. Sex tourism: marginal people and liminalities. London: Routledge, 2001.

RUSSO, A.P. Organizing sustainable tourism development in heritage cities. In Technical Report N° 28 Proceedings of the international seminar: tourism management in heritage cities. Verona: Cierre Gráfica, 1998.

WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. WTTC key statistics 2003, Montreal: WTTC, 2003.